

¿de qué se habla cuando se habla de avistaje de ballena en el territorio de uso público del área natural protegida Bahía de San Antonio?

Autores

M. Guadalupe Sarti*, Raúl González**, Matilde Encabo**

* CONICET, Fundación Azara, Grytec, Fatu

** CONICET, UNCo

*** Grytec, Fatu

Resumen

Desde el paradigma del turismo y la recreación en conservación, la promoción en redes sociales y medios digitales del avistaje de ballena franca austral (*Eubalaena australis*, en adelante BFA) por parte de los actores que conforman el Territorio de Uso Público Turístico – Recreativo del avistaje de BFA, debe difundir y divulgar a los visitantes, conocimiento de la especie BFA y del Área Natural Protegida Bahía de San Antonio (ANPBSA) - Río Negro – Argentina. Esto implica dar a conocer, entre otras cosas, su nombre, categoría de conservación, su biodiversidad y cómo aportar a su cuidado.

Así mismo, la promoción debe trascender el objetivo de sólo atraer visitantes para incorporar la idea de éxito del turismo y la recreación en la protección del sistema natural en concordancia con lo dispuesto por la constitución de Río Negro.

A partir del análisis de 180 publicaciones en redes sociales y páginas web de cuatro operadores de avistaje de BFA en el ANPBSA y dos medios de comunicación regional durante el año 2018, se obtuvieron los siguientes resultados:

- ❖ El 99% de las publicaciones no mencionan el nombre del ANPBSA en donde se emplaza la actividad.
- ❖ Sólo el 0,56% de las publicaciones nombra que la BFA es un monumento natural provincial y nacional.
- ❖ El 63% de las publicaciones de los medios de comunicación mencionan en nombre de la especie y el 13% hace referencia a sus características generales.

En base a los resultados expuestos y en relación al lema del Día Mundial del Turismo 2022: “Repensar el turismo”, es importante redefinir y repensar el avistaje de BFA en el ANPBSA, por ejemplo, reforzando información del territorio natural protegido en donde se realiza y características generales de la especie BFA.