




Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Turismo



Desafíos del turismo y la recreación desde **enfoques transdisciplinares**

Adriana Otero | Mónica Gelós
Compiladoras

2020

***Desafíos
del turismo y la recreación
desde enfoques transdisciplinarios***



Universidad Nacional del Comahue

***Desafíos
del turismo y la recreación
desde enfoques transdisciplinarios***

Dra. Adriana Otero | Mag. Mónica Gelós

Compiladoras

Educo

Editorial de la Universidad Nacional del Comahue
Neuquén

DESAFÍOS DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN DESDE ENFOQUES TRANSDISCIPLINARES

Coordinadora: Mónica Beatriz Gelós.

Otero, Adriana

Desafíos del turismo y la recreación desde enfoques transdisciplinarios / Adriana Otero ;
Mónica Beatriz Gelós ; compilado por Adriana Otero ; Mónica Beatriz Gelós ; coordinación
general de Mónica Beatriz Gelós. - 1a ed. - Neuquén : EDUCO - Universidad Nacional del
Comahue. EDUCO - Editorial Universitaria del Comahue, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online.

ISBN 978-987-604-545-2

1. Turismo. 2. Recreación. I. Gelós, Mónica Beatriz. II. Título

CDD 790.18

Coordinadores y revisores por eje:

1. Paisaje y Mundo Perceptivo: Mc. Carolina Marzari y Mg. Sandra Sánchez
2. Conservación y Disfrute: Mag. Mónica Gelós y Lic. Carolina Molins
3. Políticas Públicas y Turismo: Lic. Natalia Marenzana y Lic. Juan Daniel Nataine
4. Destinos Turísticos Sustentables: Mg. Silvana Suárez
5. Marketing Turístico: Mg. Lucía Tamagni y Dra. Marina Zanfardini
6. Transformaciones Territoriales: Dra. Daniel María Rodríguez y Mg. Carolina Merli
7. Dinámicas del Posturismo: Dra. Adriana Otero y Dra. Belén Álvaro

Diagramación: Lic. Luis David Villaverde

Fondo de portada: modificada de "Designed by starline / Freepik"

[<http://www.freepik.com> "Designed by starline / Freepik"]

Publicación avalada por el Consejo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue,
Disposición 007/20.

Miembros Académicos del Consejo Editorial de la UNCOMA: Dra. Adriana Caballero.

Dra. Ana Pechén. Dr. Enrique Mases.

Presidente: Mg. Gustavo Ferreyra

Director Educo: Lic. Enzo Canale

Secretario: Com. Soc. Jorge Subrini.

©2020 – **EDUCO** – Editorial de la Universidad Nacional del Comahue,
Buenos Aires 1400 – (8300) Neuquén - Argentina.

Lic. GUSTAVO VÍCTOR CRISAFULLI

Rector

Universidad Nacional del Comahue

Dra. ADRIANA CATALINA CABALLERO

Vicerrectora

Universidad Nacional del Comahue

Dr. RODRIGO C. GONZÁLEZ

Decano

Facultad de Turismo - UNCo

Dra. ADRIANA M. OTERO

Vicedecana

Facultad de Turismo - UNCo

Lic. MARÍA VERÓNICA ARCOS

Secretaria Académica

Facultad de Turismo - UNCo

Mag. MÓNICA GELÓS

Secretaria de Investigación

Facultad de Turismo – UNCo

Mg. GABRIELA DUPÉN

Secretaria de Extensión

Facultad de Turismo - UNCo

Lic. ROSALÍA ZAPATA

Secretaria de Administración

Facultad de Turismo - UNCo

Índice

<i>Presentación</i>	
Rodrigo C. González	11
<i>Introducción</i>	
Adriana Otero	13
<i>Eje paisajes y mundo perceptivo</i>	
Carolina Marzari; Sandra Sánchez	15
<i>Aspectos significativos del paisaje cultural del norte neuquino</i>	
Mónica Gelós	17
<i>Percepción de la naturaleza en espacios verdes públicos. Caso paseo de la costa - ciudad de Neuquén</i>	
María Gabriela Torre; Juan Manuel Andrés	39
<i>Los paisajes cavernarios del norte neuquino: entre los diarios de viajeros (siglos XIX-XX) y la toponimia. Estudios de caso: cuevas Caycayén, Chenque Pehuén y del León</i>	
Pablo Azar; Santiago Bassani; María Eugenia Carro; Roxana Albanito	59
<i>Eje conservación y disfrute</i>	
Mónica Gelós; Carolina Molins	85
<i>Experiencia de articulación comunidad de Centenario - Universidad para la reserva urbana recreativa educativa humedal río Neuquén</i>	
M. Encabo; S. Sánchez; G. Torre; D. Paz Barreto; J.M. Andrés; Y. Mastrocola; L. Cánepa; M. Hrabar	87
<i>La transdisciplinariedad en la gestión del sendero Mellizo Sur - Parque Nacional Laguna Blanca</i>	
M. Encabo; L. Cánepa; D. Paz Barreto	109

<i>Transformación territorial en el cerro Azul de Río Negro: de la geoconservación a la explotación de hidrocarburos</i> Yusara Mastrocola; Leonardo Salgado; Miguel Abadovsky	129
<i>Eje políticas públicas y turismo</i> Natalia Marenzana; Juan Daniel Nataine	153
<i>Convergencias y divergencias de la dialéctica entre el Turismo y el Patrimonio Cultural. Caso: textiles mapu que che y su relación con la empresa Artesanías Neuquinas SEP.</i> Walter Gatica; Carolina Marzari	157
<i>Información pública en el ámbito del turismo. ¿Información útil? Estudio de caso: ciudad de Neuquén</i> José Martín Herrero	181
<i>Una caracterización acerca de la innovación en las políticas públicas de turismo. Caso Picún Leufú (Neuquén)</i> Diana Hernández; Silvana Suárez	197
<i>Eje destinos turísticos sustentables</i> Silvana Suárez	215
<i>Factores determinantes de la sustentabilidad del turismo de avistaje de ballenas en el área natural protegida Bahía San Antonio (Río Negro) en el año 2018</i> M. Guadalupe Sarti; Raúl González; Matilde Encabo	219
<i>Innovaciones de concepto para la generación de valor agregado en destinos turísticos de montaña del sector norte del corredor de los lagos, Neuquén</i> Rodrigo González; María Magdalena Perini	237
<i>El rol de la actividad turística en Junín de los Andes (Provincia del Neuquén) ¿Somos un destino turístico?: la visión desde sus residentes</i> David Villaverde; Paola Nahuelquir; Lucía Fagherazzi; Natalia Marenzana	251
<i>Los destinos turísticos y su nivel competitivo en el medio digital.</i> Claudia Toros Scorians; Carlos Espinosa; Marcelo Mancini; Martín Herrero	269

Factores determinantes de la sustentabilidad del turismo de avistaje de ballenas en el área natural protegida Bahía San Antonio (Río Negro) en el año 2018.

M. Guadalupe Sarti^(*); Raúl González^(**); Matilde Encabo^(***)

Resumen

El avistaje de ballena constituye, actualmente, una actividad turística-recreativa, que genera beneficios económicos, sociales e incluso ambientales. Dado el carácter carismático y sus requerimientos de hábitat, la ballena franca austral *Eubalaena australis* (BFA), puede ser tomada como “especie paraguas” para la conservación en el Área Natural Protegida Bahía San Antonio (ANPBSA).

Considerando que la recreación y el turismo, tienen una responsabilidad de conservar dichos valores, este trabajo aborda los beneficios ambientales en la relación recreación, turismo y conservación para aportar conocimiento que contribuya a la gestión y a la sostenibilidad de la interacción biodiversidad – turismo en el ANPBSA.

Palabras clave: biodiversidad - conservación - áreas marinas protegidas - cetáceos - uso público

(*) Lic. en Turismo. con orientación en planificación y gestión de destinos. Especialista en marketing de servicios. Becaria Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) – Fundación Azara. Centro de Investigación Aplicada y Transferencia Tecnológica en Recursos Marinos ‘Almirante Storni’ (CIMAS). Güemes 1030. CP: 8520. San Antonio Oeste, Río Negro, Argentina. gdalupesarti@gmail.com / gsarti@cenpat-conicet.gob.ar

(**) Investigador Principal del CONICET y Profesor Adjunto en la Escuela Superior de Ciencias Marinas de la Universidad Nacional del Comahue. Miembro de la Comisión Asesora sobre Biodiversidad y Sustentabilidad (CAByS) de la SECyT de la Nación. Biólogo marino y pesquero con experiencia en tecnologías y gestión ecosistémica de pesquerías. Director del Programa “Bases para el desarrollo sustentable del turismo de avistamientos de ballena franca austral en el Golfo San Matías”. Escuela Superior de Ciencias Marinas de la Universidad Nacional del Comahue y. Centro de Investigación Aplicada y Transferencia Tecnológica en Recursos Marinos ‘Almirante Storni’ (CIMAS). Güemes 1030. CP: 8520. San Antonio Oeste, Río Negro, Argentina. racg05@gmail.com

(***) Docente - investigadora especializada en la relación recreación, turismo y biodiversidad para aportar conocimiento, difusión y divulgación en pos de conservar la naturaleza desde una visión de responsabilidad. Integrante del Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS) y del grupo de investigación en Recreación y Turismo en Conservación del departamento de Recursos Turísticos de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue. Buenos Aires 1400, Neuquén Capital. matilde.encabo@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El turismo de vida silvestre (Duffus et al., 1990) es una forma de turismo que implica la interacción de los turistas con especies de la fauna y flora silvestre en su hábitat natural. Esta actividad, si se desarrolla de manera sustentable, puede contribuir a beneficios socioeconómicos y ambientales, incluyendo ofrecer a los visitantes de una experiencia significativa con la naturaleza, crear empleos en la población local, influir en el comportamiento del visitante y fomentar una ética de la conservación a través de educar e influir en comportamientos y actitudes que contribuyan a fortalecer el apoyo a la conservación del medio natural.

De esta manera, para el abordaje de esta investigación hay dos conceptos que son claves.

Por un lado el concepto de desarrollo sustentable el cual implica aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (Brundtland, G.H., 1987).

Por otro lado, el concepto de conservación entendido como “la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras. Por lo tanto la conservación es positiva y abarca la preservación, el mantenimiento, la

utilización sostenida, la restauración y mejora del entorno natural” (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los recursos Naturales 1980, p.17).

Para tratar el desarrollo sustentable desde la actividad turística, se define al turismo como sostenible y *“debe tener plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades”* (Organización Mundial del Turismo, 2019). Sin embargo, existen en la literatura casos de impactos negativos del turismo en vida silvestre asociados a la fauna silvestre y su hábitat (Bertella 2018).

El turismo de avistaje de ballenas (TAB) es una actividad a partir de la cual se realizan excursiones desde embarcaciones, la costa o el aire, para ver diferentes especies de ballenas, delfines y marsopas en su hábitat natural.

En Argentina, la especie que dio origen a la actividad es la ballena franca austral *Eubalaena australis* (BFA), especie que tuvo gran significancia a lo largo de la humanidad. Si bien en principio se cazaban ballenas como medio de subsistencia, y luego con fines comerciales para su aprovechamiento industrial, actualmente las ballenas son utilizadas con fines no consuntivos a través del turismo de avistamiento de ballenas (Arias 2019).

En los últimos años, más de 13 millones de personas en 119 países se embarcaron anualmente a ver ballenas, creando ingresos en torno a los dos mil millones de dólares al año a nivel mundial. Solo en los Estados Unidos, se estima que hubo 5 millones de observadores de ballenas en 2008, generando ingresos por más de mil millones de dólares (O'Connor et al., 2009).

Fortaleciendo lo mencionado en párrafos anteriores, varios autores acuerdan en que el desarrollo del TAB puede tener efectos positivos en las comunidades locales, los cuales pueden ser socio-económicos (asociados al incremento de ingresos, generación de empleo, ampliación de infraestructura), como así también ambientales a través de la posibilidad de generar educación ambiental, promocionar de un uso sustentable de la biodiversidad y de la obtención de financiamiento para investigaciones científicas. En relación a esto, a partir de 1993 la Comisión Ballenera Internacional reconoció al TAB como una industria turística que permite el uso sustentable de estos animales (Arias 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta importante destacar que los guías a bordo y el personal en contacto funcionan como educadores, pudiendo sensibilizar a las personas y así contribuir a alcanzar objetivos de conservación mediante la protección de las ballenas y su hábitat; siendo esto un ejemplo de los beneficios intangibles que genera la actividad como el fomento de la conciencia

ambiental y la conservación.

Existen estudios que demuestran que observar ballenas puede tener un impacto positivo en los visitantes en relación al conocimiento y la conciencia que se genera sobre los cetáceos y su ecosistema (Filby et al. 2015; Highman & Carr, 2002; Lück, 2015; Mayes & Richins 2008; Zeppel & Muloin 2008). Los visitantes muestran interés en el aprendizaje de la fauna observada, la conservación, los problemas ambientales y el mundo marino en general (Filby et al., 2015; Lück, 2015; Russell & Hodson, 2002). En tanto este conocimiento podría contribuir, a largo plazo, a crear actitudes y comportamientos pro-ambientales (Orams, 1997; Zeppel & Muloin, 2008, 2014).

Otros estudios revelan una tensión entre las expectativas de los visitantes en relación a la información que esperaban recibir en la excursión y la información que reciben concretamente (Filby et al., 2015, Lück 2015; Russell & Hodson 2002). Al mismo tiempo, algunas investigaciones sugieren que las expectativas de los pasajeros pueden presionar a los operadores turísticos a trasgredir las regulaciones de la actividad es pos de incrementar la satisfacción del visitante (Whitt & Read 2006) generando situaciones de insustentabilidad de la actividad.

Para reducir la perturbación potencial que pueda generar el TAB en la fauna, la Comisión Ballenera Internacional ha establecido pautas que promueven el avistaje responsable y

que han sido adoptadas en más de 100 países (New et al. 2015). Estas pautas pueden variar según las regiones (O'Connor et al. 2009) y a menudo su cumplimiento no es monitoreado (Filby et al. 2015; Kessler & Harcourt 2013; Scarpaci et al. 2004).

En ciertas ocasiones y dependiendo de la forma en la cual se conduce la actividad del TAB, las maniobras de aproximación a las ballenas pueden generar efectos negativos sobre las mismas, tales como la reducción en el tiempo de descanso de los animales y disturbios en las actividades de sociabilización entre individuos, entre otros. Dichas prácticas operacionales pueden generar efectos a largo plazo en las ballenas con consecuencias negativas para la estabilidad de las poblaciones o parte de las mismas (stocks) objeto de la actividad turística. Cabe destacar que cada uno de los impactos son específicos de la especie y pueden cambiar según el tipo de embarcaciones (por ejemplo, las embarcaciones con motor en relación a las que no lo tienen) o el tipo de observación que se realice (New et al 2018).

En los últimos años, surgieron cuestionamientos sobre la actividad de TAB debido al conocimiento generado por estudios de impacto, y la falta de control del crecimiento y el manejo de la industria. Los problemas se manifiestan principalmente cuando se incrementa la demanda y la competencia entre los operadores (Arias, 2019).

Como impactos positivos del avis-

tamiento de ballenas conocen: la oportunidad de plantear cuestiones de mayor preocupación para la conservación, cambios en las actitudes hacia el medio ambiente, cambios en el comportamiento de las personas relacionado con la conservación, cambios en los índices económicos considerando efectos directos, indirectos e inducidos, creación de embajadores humanos y la oportunidad de compartir conocimientos culturales. En cuanto a los impactos negativos, se listan los siguientes: pérdida de tradiciones culturales, conflictos con otros grupos de usuarios (por ejemplo, pescadores, tráfico marítimo), superación de la capacidad de un área a través de una afluencia de personas a un área de observación de ballenas y la creación de expectativas poco realistas de interacciones con la vida silvestre (New L. et al., 2018).

Existe la necesidad de conducir estudios multidisciplinarios en los que biólogos y expertos en ciencias sociales evalúen dichos impactos de manera integrada. Asimismo, expertos consideran que, al abordar investigaciones sobre la observación de ballenas, las investigaciones de los aspectos sociales son tan importantes como los de las ciencias naturales. Esto se debe a que permite la comprensión de las motivaciones, actitudes y desafíos de todas las partes interesadas que desempeñan un papel en la observación de ballenas. La gestión del TAB se trata de la gestión de personas más que de los propios cetáceos. (New L. et al., 2018) En la mayoría de los casos, el TAB no ocurre con colaboración entre los

diferentes actores involucrados (operadores, investigadores y autoridades de manejo). Cuando esto sucede no es posible identificar y anticipar la presencia de impactos negativos, o establecer pautas de manejo apropiadas para un desarrollo sustentable de la actividad (Arias 2019).

EL TURISMO DE AVISTAJE DE BALLENAS EN ARGENTINA

- Orígenes del avistaje de Ballenas

La especie emblemática y que dio origen al TAB en Argentina es la ballena franca austral (BFA), cuya población fue reducida casi hasta su extinción por efectos de la caza comercial durante los siglos XVIII, XIX y parte del siglo XX, razón por la cual fue protegida a partir de 1935 por leyes nacionales e internacionales. En 1984 la BFA fue declarada Monumento Natural en la República Argentina por Ley N°23.094 y en 2006 por la Ley M N°4066 en la Provincia de Río Negro.

En las últimas décadas, las subpoblaciones o stocks de BFA de Argentina-Brasil, *Sudáfrica* y *Australia* han mostrado signos de recuperación creciendo en torno a una tasa del 7% anual. El stock presente en el norte de Patagonia ha mostrado un crecimiento sostenido desde 1999. Sobre esta subpoblación de BFA se apoya la actividad del TAB en Argentina, con epicentro en la localidad de Puerto Pirámides situada sobre la costa del Golfo Nuevo (Chubut).

La historia del TAB en Argentina se remonta a 1970 en Península Valdés (Chubut), cuando operadores de embarcaciones locales comenzaron a trasladar a grupos de visitantes a observar ballenas en botes inflables con motores fuera de borda. En sus inicios, el avistaje de ballenas en Península Valdés fue impulsado esencialmente por la demanda sin contar con pautas de manejo que consideraran los potenciales impactos sobre las ballenas (Arias 2019). Fue recién a partir de 1984 que la actividad comenzó a realizarse de manera formal y bajo regulación oficial de parte del Estado y en 2008, se implementó la Ley provincial N° 5714 y el Decreto N° 167/08, que regulan el avistamiento de ballenas y rigen protocolos específicos para direccionar las prácticas del TAB (Arias 2019).

En la actualidad, la temporada de ballenas (tiempo en el que está permitido llevar adelante el TAB) implica los meses entre abril y diciembre, con un mayor número de animales hacia fines de agosto y mediados de septiembre. De todas maneras, la duración y el pico de la temporada varían año a año (Arias 2019).

- Avistaje de Ballenas en Río Negro

En la provincia de Río Negro, el TAB se inició en 2012 a partir de un programa experimental autorizado por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable provincial (SAyDS) (Arias et al., 2016). La actividad surgió como consecuencia de la búsqueda, por parte de los operadores locales

de turismo náutico, de alternativas para el uso de las capacidades e instalaciones ociosas por fuera de la temporada estival. El interés de los operadores se vio favorecido por un aumento en la presencia de BFA en la zona en los últimos años (Arias 2019). Actualmente, cuatro empresas (las cuales conforman una Asociación de Prestadores de Servicios Náuticos) actúan como operadoras del servicio de avistajes de ballenas durante cada temporada (agosto-octubre).

- Área Natural Protegida bahía de San Antonio (ANPBSA)

La actividad de avistaje de ballenas en la provincia de Río Negro, tiene su epicentro en el Área Natural Protegida Bahía San Antonio (ANPBSA) la cual por su status de conservación contribuye a la protección de numerosas especies marinas y costeras. El ANPBSA fue creada en el año 1993 por Ley provincial de Río Negro MN° 2670 con los siguientes objetivos de conservación:

- Proteger y conservar los ambientes de que dependen las localidades reproductivas, de descanso y alimentación de diversas aves, tanto residentes como migratorias.
- Proteger las especies faunísticas y organismos que descansan, se alimentan o reproduzcan en el área de la Bahía.

El ANPBSA se encuentra ubicada al noroeste del Golfo San Matías y posee una superficie aproximada de 81.200 Has, de las cuales aproxima-

damente 20.300 has corresponden a la parte continental y aproximadamente 60.900 has al sector marino. El ANPBSA ha sido categorizada como Reserva de Uso Múltiple (Categoría VIII), la cual define áreas donde se privilegian la convivencia armónica entre las actividades productivas del hombre y el mantenimiento de ambientes naturales con sus recursos silvestres.

En pos de un manejo responsable del territorio y los recursos del ANPBSA, se crearon dos Autoridades Locales de Conservación (ALC) y por otro la ALC ballena franca austral. Ambas están integradas por organismos del Estado provincial y municipal (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la provincia de Río negro, Ministerio de Turismo de la provincia de Río Negro y Secretaría de Turismo Municipal de San Antonio) como así también por dos ONG`s, investigadores del Centro de Investigación Aplicada y Transferencia Tecnológica en Recursos Marinos 'Almirante Storni' (CIMAS) y, en el caso de la Autoridad Local de BFA, por la Asociación de Prestadores de Servicios Náuticos. Estos espacios se utilizan para analizar, discutir y planificar todo lo competente al ANPBSA y al TAB sienta la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable la autoridad de aplicación. Cada año esta secretaría emite una resolución que especifica las pautas de manejo del TAB en el ANPBSA que debe ser respetada hasta la próxima resolución. Las resoluciones pueden modificarse de acuerdo a los resultados de los trabajos de investigación llevados a

delante por investigadores del Centro de Investigación Aplicada y Transferencia Tecnológica en Recursos Marinos 'Almirante Storni' (CIMAS) y por propuestas de operadores o integrantes de la Autoridad Local de Conservación de Ballenas.

- *Comportamientos, impactos en el Avistaje de Ballenas*

El TAB en la provincia de Río negro, si bien se trata de una actividad aún incipiente, cuenta con seguimiento científico desde sus inicios. Este seguimiento comprende estudios sobre la biología y ecología de las BFA (ej.: abundancia y distribución espacial, dinámica poblacional, evaluación del impacto de las embarcaciones sobre los animales) como así también sobre el desenvolvimiento de la actividad turística (perfil de la demanda, oferta de servicios, evaluación económica). Desde el punto de vista ambiental y del estado de conservación, las investigaciones indican que el TAB en el ANPBSA es a priori viable en términos de la accesibilidad al recurso y de la respuesta comportamental de las ballenas. Sin embargo, este patrón de respuesta deberá corroborarse a largo plazo.

Recientes estudios manifiestan que la población de BFA en el ANPBSA estaría aumentando a partir de la inmigración de individuos desde Península Valdés. Los indicadores poblacionales obtenidos para el ANPBSA precisan una tendencia creciente en la tasa de incremento poblacional lo cual significa una mayor presencia de

animales en el área (Arias 2019).

La estructura social de los grupos de BFA en el ANPBSA es diferente a la observada en Península Valdés y se clasifican como: Individuos solitarios, grupos de cópula, grupos sociales no reproductivos y madres con cría; siendo hasta el momento las ballenas sin cría las que dominan el área.

En el Área Natural Protegida Bahía San Antonio la duración de los avistamientos durante los años 2014 y 2016 fue similar a la de Península Valdés. Sin embargo, el tiempo de duración de las excursiones fue de mayor debido a la menor abundancia de ballenas y a que las distancias que se deben recorrer para llegar a ellas es mayor, sobretudo en bajamar. La mayoría de los avistajes fueron sobre individuos solitarios y grupos sociales no reproductivos mientras que en Península Valdés fue sobre madres con cría. Sin embargo, hacia finales de la temporada aumentan los avistajes sobre madres con cría asociado a que disminuye de la abundancia de los otros grupos en la zona (Arias 2019).

Durante el período 2012-2018, la presencia de embarcaciones turísticas generó impactos significativos en el comportamiento de las ballenas y la composición del grupo. En general, los impactos tuvieron que ver con la disminución del tiempo de descanso y sociabilización y con el aumento del tiempo de traslado y de actividad en superficie. Así mismo, aumentó el tiempo que las ballenas necesitan

para retomar el descanso y disminuyó el tiempo para retomar el traslado o la actividad en superficie. Estos resultados indicarían un incremento en el gasto energético durante la interacción. Así mismo habría un aprendizaje de los operadores a través del tiempo manifestado en un aumento en la proporción de registros de avistajes realizados que cumplieron con la regulación (Arias 2019).

- Perfil de los visitantes avistadores

En relación al perfil de los visitantes que realizaron la excursión de observación de ballenas desde el período 2014 al 2016, según el informe técnico de avance “Bases para el desarrollo sustentable del turismo de avistamientos de ballena Franca Austral en el Golfo San Matías” realizado en el año 2016, y cuyos datos complementan y se relacionan con los obtenidos para los informes de los dos años anteriores; a medida que pasaron los años, el lugar de procedencia de los visitantes que hicieron uso de la excursión se amplió siendo la provincia de Río Negro el principal centro emisor. La mayor parte de los visitantes fueron familias y parejas y, si bien el encuentro y la cercanía a las ballenas fueron factores determinantes en la experiencia general del visitante usuario del servicio, existieron otros factores extra-encuentro con ballenas que también lo afectaron significativamente como la oportunidad para sacar fotos, las características de las embarcaciones y el costo de la excursión.

Finalmente, el informe expresa que para la temporada 2016, el grado de satisfacción en relación a la experiencia de avistaje fue mayor que el grado de satisfacción vinculado a la experiencia integral en el destino lo cual dejó de manifiesto la importancia de esta actividad en la experiencia total del visitante.

El conocimiento del perfil, las necesidades y expectativas de las personas que visitan y realizan actividades turístico-recreativas en espacios naturales protegidos es importante para el desarrollo y gestión sustentable del sitio ya que esta información ayuda a generar acciones de sensibilización y concientización es pos de promover actitudes responsables con el entorno, en particular, y sobre los valores medioambientales, en general.

Las expectativas de los participantes en la observación de ballenas varían, y esto puede relacionarse con factores como: el número y comportamiento de las ballenas; distancia de las ballenas a la embarcación; factores medioambientales; la experiencia previa en avistamiento de ballenas, el tamaño del barco, la información proporcionada, el comportamiento de los demás observadores de ballenas, el género del participante, entre otras. Los observadores de ballenas en embarcaciones pueden estar dispuestos a priorizar el bienestar de las ballenas ante otros factores de su experiencia de observación valorando principalmente la información recibida. Esto último resulta muy importante por ejemplo al momento de diseñar o

brindar conocimiento de las normas de observación de ballenas (ya que es probable que sean bien recibidas si se suministran en el área posible de impacto). Así mismo, el suministro de información puede ayudar a evitar la decepción de expectativas de los participantes y finalmente, el aprendizaje de las personas que realizan el avistaje contribuye a fortalecer el apoyo a la conservación del medio ambiente. Los observadores de ballenas valoran un ecoturismo genuino, priorizando las características educativas y una experiencia que minimice los impactos negativos en el ambiente (Kessler & Harcourt, 2014).

No obstante estos aspectos positivos en torno al desarrollo futuro del TAB en Río Negro, el potencial de la especie para apalancar y potenciar acciones de conservación de la biodiversidad y del ANPBSA en particular, parecería a priori no estar siendo aprovechado. Esto podría deberse a que esta actividad comenzó hace muy pocos años y a que aún no se han articulado los objetivos de conservación del área natural protegida con los del manejo y conservación de esta especie en particular.

OBJETIVOS

- Identificar y caracterizar, bajo el paradigma de la sustentabilidad, los factores sociales claves de la relación “recreación / turismo – conservación” en el avistaje de ballena franca austral en el Área Natural Protegida Bahía San Antonio (Río Negro), durante el mes de Septiembre del año 2018.
- Caracterizar el perfil de las personas que realizan la actividad del turismo de avistaje de ballenas (TAB) en el ANPBSA e Identificar los factores que inciden sobre su conformidad en relación a los aspectos de protección de la naturaleza respecto de la ballena franca austral y su hábitat durante el mes de Septiembre del año 2018.

MÉTODO

El estudio se desarrolló durante el mes de Septiembre la temporada del TAB del año 2018 en el ámbito geográfico del ANPBSA (Golfo San Matías, Patagonia) y las tareas de campo (encuestas, observaciones y notas de campo) se centraron en Las Grutas, sitio de embarque de tres de las cuatro operadoras del TAB.

Para la obtención de datos que relacionen la “Recreación / Turismo Conservación”, se utilizaron dos técnicas en distintos momentos de la excursión:

- **Cuestionarios pre y post embarque:** Se realizaron 42 cuestionarios al azar a los visitantes de manera previa y posterior a la observación embarcada de ballenas para conocer el aporte del TAB asociado a la interacción visitante – biodiversidad. Se entregó 1 cuestionario por persona adulta por salida. Entre los indicadores se incluyeron: datos del perfil del visitante (como: procedencia, edad, sexo, motivación principal

de la visita a la zona), conocimiento del área natural que visita, nombre de la especie observada, parte preferida de la excursión, animales observados y grado de conformidad de los aspectos de protección de la naturaleza (entre ellos: ver ballenas de manera respetuosa, compromiso de los operadores con el ambiente, información provista por el guía, aprender del mundo marino, cantidad de embarcaciones presentes).

- **Observación no participante:** Se utilizó la técnica de observación no participante embarcada, incluyendo indicadores para abordar la interrelación guía de turismo–visitante analizando la información ofrecida a los pasajeros sobre las ballenas y el ANPBSA.

RESULTADOS PRELIMINARES

Los resultados de los datos obtenidos permitieron obtener información inédita sobre el perfil y la experiencia de las personas que realizaron el TAB en el ANPBSA.

En relación al perfil, el 76% de los visitantes provinieron de la provincia de Bs As (43%) y de la provincia de Río Negro (43%, de los cuales el 19% fueron residentes), en menor medida de la provincia de Neuquén (7%) y el resto no respondió.

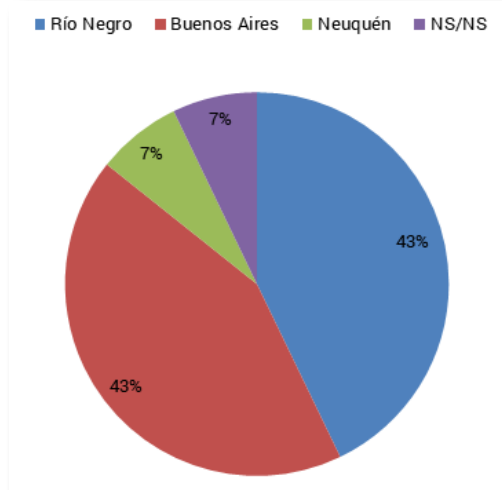
Las mujeres conformaron el 52% y el mayor porcentaje de las personas tenía entre 25 y 44 años.

En la mayoría de los encuestados, el avistaje de ballenas fue el principal motivo para visitar la zona. El 67%

era la primera vez que realizaba el TAB mientras que el 26% tenía experiencias previas y el resto no respondió. De los que ya tenían experiencias previas en TAB, mencionaron a Las Grutas como principal destino en donde lo habían realizado y la mayoría lo había hecho en tres ocasiones.

Los medios por los cuales se informaron del TAB fueron variados resultando en ocasiones que una persona respondió con más de una respuesta a esta pregunta. Por esta razón las respuestas se analizaron y agruparon en categorías. Las categorías más representativas corresponden a personas que se informaron a través de internet o porque se lo comentaron (con un porcentaje de 23,64% cada una), seguido por personas que se informaron en la Secretaría de Turismo de Las Grutas (14,55%) y por televisión (12,73%). El resto de las respuestas se agruparon en las siguientes categorías: medios gráficos (5,45%), instituciones

Gráfico N°1. Procedencia de personas que realizan el TAB en el ANPBSA. Septiembre del año 2018



Fuente: elaboración propia.

educativas (3,64%), radios (3,64%), paquetes turísticos (1,82%), Ministerio de Turismo (1,82%) y el resto no respondió.

Respecto a la información recibida por las personas que realizan el TAB a través de los medios de comunicación, la mayoría manifestó no recibir información sobre el ANPBSA. Solo una persona dijo haber obtenido información ambiental sin detallar más, por lo cual no queda en claro a qué se refirió. Al haber sido una pregunta abierta, las respuestas se agruparon en categorías. Las más significativas son aquellas que tuvieron que ver con información asociada a: "fotos y videos"; "modalidad de la excursión" y en un porcentaje levemente inferior con "datos de contacto para realizar la excursión", "invitación a realizar el TAB" e "información de la especie BF". Los encuestados que expresaron recibir información de la especie BF se informaron principalmente por la secretaría de turismo local seguido de internet y televisión. Sin embargo, cabe destacar que al consultarles concretamente si la información recibida les había otorgado conocimiento sobre la especie ballena franca, del 78% de los encuestados que respondieron, el 38% dijo que sí y de ellos, el 44%, en principio por sí mismos no habían reconocido que se les había brindado esta información pero evidentemente sí la habían recibido. En este caso, la mayoría mencionó a internet como uno o el único medio por el cual se había informado. La información obtenida tuvo que ver con diversas características de la especie: tamaño, comportamiento, peso, medidas, migraciones, reproducción, historia, meses que se las puede ver desde Las Grutas y con "lo que necesitan para vivir".

En relación a la experiencia del TAB en el ANPBSA, al consultarles qué fue lo que más valoraron de ella, al ser una pregunta abierta, surgieron varias respuestas e incluso en ocasiones, más de una respuesta por encuestado. Las respuestas se analizaron y se agruparon en categorías. La mayor parte de las respuestas se concentraron en tres categorías: "conocer" (18,52%), "estar en contacto con la naturaleza" (16,67%) y "observar a la BF en su hábitat natural" (14,81%). La categoría "conocer" incluyó respuestas como: "conocer la naturaleza", "conocer el comportamiento del animal", "conocer el comportamiento de la BF", "conocer las especies que viven en su hábitat natural", "conocer a las BF y aprender sobre ellas", "conocer la experiencia", "aprender sobre la vida de las BF", "conocer lo transmitido por los guías y la belleza de la naturaleza marina" y "conocer a las BF, su magnitud y costumbres". Se conformaron otras categorías con menores porcentajes: "respeto por la naturaleza" (11,11%), "novedad" (incluye respuestas como: "observar animales que no se ven todos los días", "que sea la primera vez", "verlas", "la novedad") (9,26%), "ver de cerca a la fauna marina" (7,41%), "La experiencia" (5,56%), "disfrutar" (3,7%) y, finalmente, "observar otras especies" (1,85%). El resto no respondió.

El 48% del total de los encuestados expresó conocer las pautas de avistaje, sin embargo sólo el 65% de éstos pudo mencionar algunas. Entre ellas se nombraron: ver las ballenas sin molestarlas, no hacer mucho ruido, no acercarse demasiado, no perseguirlas, no tocarlas, no molestarlas con la embarcación, evitar la contaminación del agua y generar mayor difusión en la comunidad. Sólo una persona brindó detalles de las maniobras permitidas.

El 31% del total de los encuestados expresó haber estado en parques marinos o acuarios previamente y casi todos (86%) manifestaron conocer que los animales en dichos espacios están en cautiverio. El 46% de las personas que expresó haber estado en parques marinos o acuarios prefieren observar a la fauna en su hábitat natural, en partes iguales están los que manifestaron que les gustó y los que no les gustó la experiencia (23% cada uno) y un 8% consideró que los parques marinos o acuarios son experiencias diferentes a ver a la fauna en su hábitat natural. Al consultarles si considerarían ir a un acuario, el 48% del total de los encuestados no respondió (entre ellos personas que ya pasaron por esta experiencia y que manifestaron que no les gustó o que preferirían verlos en la naturaleza), un 36% dijo que no y el 17% respondió afirmativamente. De estos últimos, ninguno tenía experiencia previa en ellos. Sólo el 12% de los encuestados expresó no saber que en acuarios o parques marinos los animales están en cautiverio y de éstos, la mayoría (66%), previamente respondieron que no tenían experiencias previas en este tipo de espacios y consideraban la posibilidad de visitarlos.

Al consultarles por la parte preferida de la excursión, las categorías que más puntaje recibieron fueron: la experiencia en general, ver a las ballenas desde cerca y ver diferentes especies.

En relación a lo aprendido en la excursión, del 60% que respondió a esta pregunta, la mayor parte (28%) mencionó haber aprendido sobre la especie BF (alimentación, tamaño, historia, peso, comportamientos, tipos de grupos, hábitat, reproducción) seguido de personas

que respondieron haber aprendido sobre otras especies(16%), respeto y contacto con la naturaleza (7%), información sobre Las Grutas (7%) y un caso en donde la persona ya conocía la información aportada en la excursión (2%). El 36% de los encuestados expresaron que en la excursión les habían informado que estaban dentro de un ANP y efectivamente el guía lo había mencionado. Un 28% también respondió que se les había informado del ANPBSA pero el guía no lo hizo. El 12% expresó que nunca había sido informado de la existencia del ANPBSA. El resto no respondió.

Un 29% de los encuestados respondió que podían recordar el nombre del ANP, aunque menos de la mitad no lo recordaba correctamente. En relación a la especie BF, el 67% de los encuestados reconoció a la especie. Esto puede estar asociado al conocimiento general que hay de ella.

Respecto a la información obtenida durante la excursión, la mayoría consideró que fue totalmente apropiada.

Ninguno de los encuestados vio maniobras inapropiadas por parte de las embarcaciones o visitantes durante la excursión aunque, como se mencionó anteriormente, la mayoría no conocía las pautas del avistaje.

Todos los visitantes expresaron haber visto lobos marinos (no se especificó la especie), seguido por aves y en menor medida delfines.

Finalmente, se requirió calificar el grado de conformidad en escala linkert (con valoración del 1 al 10 en donde 1 es totalmente disconforme y 10 es totalmente

conforme) en relación a los siguientes factores: ver ballenas de manera respetuosa, compromiso con los operadores, Información brindada por el guía, ver una ballena, aprender acerca del ambiente marino, ver diferentes especies de fauna marina, ver ballenas cerca, ver muchas ballenas, cantidad de embarcaciones presentes, costo de la excursión, búsqueda de aventura y satisfacción en relación a la experiencia del avistaje en su totalidad. Para todos los factores, la mayoría de las respuestas se concentraron en los valores 9 y 10 indicando de esta manera un alto grado de conformidad con cada uno de ellos. Cabe destacar que los factores: ver ballenas de cerca, ver muchas ballenas, costo de la excursión y ver diferentes especies de fauna marina fueron los que recibieron mayor diversidad en las respuestas.

CONCLUSIÓN

Los resultados preliminares de este estudio indican que el TAB recibe un perfil de visitante que lo que más valora de su experiencia en la naturaleza es conocer y aprender sobre la fauna marina, el contacto con la naturaleza propiamente dicho y observar a la fauna en su hábitat natural que ver cerca a los animales. Estos resultados preliminares dan cuenta de la necesidad contar con guías especializados y material de comunicación complementario (cartelería, etc.) que contribuyan a la difusión e interpretación del patrimonio natural, en especial sobre la especie ballena franca, su ecosistema, el ANPBSA y las regulaciones de la actividad del TAB. Este tipo de información no sólo un aspecto valorado por las personas que realizan el TAB en el ANPBSA sino

que también beneficia la generación de mayor conciencia ambiental (fortaleciendo el apoyo a la conservación del medio ambiente) y evita que se las expectativas de las personas puedan generar presión sobre los operadores turísticos provocando consecuencias insustentables para la actividad (por ejemplo, buscar ofrecer una experiencia de contacto lo más cercano posible con las BF a través de maniobras inadecuadas).

Los resultados obtenidos hasta el presente indican que, en principio, el medio por el cual las personas se informan del TAB en el ANPBSA no está asociado a su procedencia. Asimismo, según los encuestados, internet y el boca en boca resultaron ser los medios de difusión más efectivos. Este resultado en particular da cuenta de la importancia del tipo de experiencia que cada visitante obtenga durante del TAB en el ANPBSA ya que cada persona oficia luego como relator de la misma. Internet constituye el medio más importante por el cual las personas pueden expresarse y comentar su experiencia sobre el TAB en el ANPBSA así como también es un medio por el cual se da a conocer la oferta comercial del TAB.

Atento a ello, este medio podría ser utilizado como una herramienta eficaz para fortalecer el contenido asociado al ANPBSA y para difundir las pautas del avistaje, aspecto este último que resulto ser desconocido por la mayoría de las personas que realizaron el TAB.

Si bien los resultados demuestran que existe preferencia por observar a la fauna silvestre en su hábitat natural, es importante continuar generando conciencia sobre avistar de manera responsable a

fauna marina en su medio natural y no en espacios artificiales.

Si bien la investigación se inició recientemente (2018), se identificó que el turismo-recreación en el TAB tiene un importante rol para aportar a la sustentabilidad ambiental de las ANPs. En tal sentido resulta necesario generar abordajes metodológicos que permitan evaluar integralmente la interacción del TAB con el subsistema natural y que superen la mera satisfacción del visitante. Es necesario ampliar la toma de datos al resto de los meses de la temporada del TAB durante los próximos años para poder completar, ampliar y mejorar los resultados de la investigación

REFERENCIAS

- Arias, Magdalena (2019). *Distribución, comportamiento y evaluación del impacto de las embarcaciones turísticas sobre la ballena franca austral Eubalaena australis en el Golfo San Matías*. Departamento de Ecología, Genética y Evolución, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires.
- Arias, M.; Coscarella, M.; Romero, M.A.; Svendsen, G.; Ocampo Reinaldo, M.; Curcio, N.; Crespo, E., González, R. (2018). Impact of whale-watching on Southern Right Whale (*Eubalaena australis*) in Patagonia: assessing the effects from its beginnings in the context of population growth. *Tourism Management Perspectives*. 27:1-9.
- Arias, M.; Sarti, G.; Sylwan, C.; Svendsen G.; Romero, A.; Crespo, E.; González, R. (2016) *Bases para el Desarrollo Sustentable del Turismo de Avistamientos de Ballena Franca Austral en el Golfo San Matías. Segunda etapa: Estado y tendencia del recurso, impacto de la actividad, servicios turísticos y lineamientos del Plan de Manejo*. Informe técnico final. Consejo Federal de Inversiones. Río Negro.
- Bertz, J.; Lopes, F.; Calado, H.; Dearden, P. (2016). *Enhancing satisfaction and sustainable management: Whale watching in the Azores*. *Tourism Management* 54:465-476.
- Bertella, Giovanna (2018). *Sustainability in wildlife tourism: challenging the assumptions and imagining alternatives*. *Tourism Review*, <https://doi.org/10.1108/TR-11-2017-0166>
- Duffus, David & Philip Dearden (1990) *Non-consumptive wildlife-oriented recreation: A conceptual framework*. *Biological Conservation*. Volume 53, Issue 3: 213-231.
- Encabo, M.; Sánchez, S.; Torre, g.; Paz Barreto, D.; Andrés, J.; Mastrocola, Y.; Vazquez, M; Cánepa, L. (2016) *Uso Responsable de Biodiversidad. revisando el Modelo Recreación y Turismo en Conservación*. Anuario de estudios en turismo investigación y extensión. Volumen xi. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén Capital.
- Filby, N., Stockin, K., & Scarpaci, C. (2015). *Social science as a vehicle to improve dolphin-swim tour operation compliance?* *Marine Policy*, 51, 40–47.
- Gobierno de la provincia de Río Negro (2013). *“Plan de manejo Área Natural Protegida Bahía de San Antonio”*. Programa de apoyo a la modernización productiva de la provincia de Río Negro. Préstamo BID 1463/1464 OC-AR 2013. Suplemento boletín oficial 5258. Viedma, Río Negro.

- Goodal, B., & Stabler, M. J. (1997). *Principles influencing the determination of environmental standards for sustainable tourism*. In M. J. Stabler. *Tourism and sustainability: Principles and practices* (pp. 279–304).
- Highman, J. E. S, Carr, A. M. (2002). *Profiling tourists to ecotourism operations*. *Annals of Tourism Research*, 29, 1168–1171.
- Kessler, M., & Harcourt, R. (2013). *Whale watching regulation, compliance trends and the implications for management off Sydney, Australia*. *Marine Policy*, 42, 14–19.
- Kessler, M., & Harcourt, R. (2014). *Will Whale Watchers Sacrifice Personal Experience to Minimize Harm to Whales?* Article in *Tourism in Marine Environments*. DOI: [10.3727/154427314X14056884441662](https://doi.org/10.3727/154427314X14056884441662)
- Lück, M. (2015). *Education on marine mammal tours—But what do tourists want to learn?* *Ocean and Coastal Management*, 103, 25–33.
- Lundquist D.; Sironi, M; Wursig, B.; Rowntree, V.; Martino, J.; Lundquist L. (2012) *Marine mammal science*, 00(0): 1–22.
- Mayes, G., & Richins, H. (2008). *Dolphin watch tourism: Two differing examples of sustainable practices and proenvironmental outcomes*. *Tourism in Marine Environments*, 5, 201–214.
- Myers, M. D. (1997). *Qualitative research in Information Systems*. *MIS Quarterly*, 21, 241–242.
- New, L.; Coscarella M.; Currie J.; Luck M.; Mesiti S.; Pirotta E.; Rasmussen M.; Rose, N.; Scarpaci C.; Senigaglia V.; Stockin K.; Waples K. (2018). *Report of the workshop on identifying key research questions for the modeling and assessment of whale watching impacts (MAWI)*. International whaling commission.
- O'Connor, S.; Campbell, R.; Knowles, T.; Cortez, H. (2009). *Whale watching worldwide: Tourism numbers, expenditures and expanding economic benefits, a special report from the International Fund for Animal Welfare*. Yarmouth, MA: Economists at Large.
- Orams, M. B. (1997). *The effectiveness of environmental education: can we turn tourists into "Greenies?"* *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 3, 295–306.
- Organización Mundial del Turismo (2019). *Sustainable Development of Tourism*. Recuperado en [15 de Mayo de 2019] de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Pulido Fernández, J. (S/F): *La importancia del uso público en la planificación y gestión sostenible del ecoturismo en los espacios naturales protegidos*. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Jaén. España.
- Russell, C. L., & Hodson, D. (2002): *Whale watching as critical science education?* *Canadian Journal of Science, Mathematics and Technology Education*, 2, 485–504.